



GOGO Vert

Paris, France

Collectif

Camille Hervé
Fondatrice

Domaine thématique :
Rester en forme

Introduction

GOGO GREEN est une association de quatre DJs et producteurs qui militent pour des soirées plus responsables et plus solidaires. Le collectif organise des événements uniques tels que des mini clubs et un tour à vélo solidaire sans impact sur l'environnement.

En quoi c'est différent

GOGO GREEN se distingue par son engagement en faveur de la durabilité et de l'éco-responsabilité. L'initiative se concentre sur l'organisation d'événements respectueux de l'environnement et sur la promotion de la solidarité au sein de l'industrie musicale et événementielle.



L'idée de GOGO GREEN est née de notre volonté de repenser les fêtes de manière plus durable et solidaire.



Camille Hervé, Fondatrice de Gogo Green

Comment l'entreprise a-t-elle démarré ?



L'idée de GOGO GREEN est née de la volonté des fondateurs de repenser les fêtes de manière plus durable et solidaire. Le collectif a été cofondé par Camille Hervé et d'autres personnes en 2019.

En quoi s'agit-il d'une initiative locale ?



GOGO GREEN est une initiative locale car elle se concentre sur les pratiques locales et durables et vise à avoir un impact positif sur la communauté en organisant des événements respectueux de l'environnement.



Cette ressource est
placée sous licence CC
BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. L'auteur est seul responsable de cette publication (communication) et la Commission décline toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient. Conformément au nouveau cadre GDPR, veuillez noter que le Partenariat ne traitera vos données personnelles que dans le seul intérêt et dans le seul but du projet et sans préjudice de vos droits dans ce cadre **2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778**



Quels ont été les principaux défis et risques au cours du processus de démarrage, et comment ont-ils été surmontés ?



Les principaux défis étaient les ressources financières limitées et la nécessité d'établir une position unique sur le marché. Ces défis ont été surmontés grâce à des stratégies de marketing innovantes et à un engagement fort en faveur de la durabilité.

Quels facteurs de réussite peut-on identifier ?



Les facteurs clés de succès sont l'accent unique mis par l'initiative sur les événements respectueux de l'environnement, son engagement en faveur du développement durable et sa capacité à attirer une clientèle fidèle.



Cette ressource est
placée sous licence CC
BY 4.0



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. L'auteur est seul responsable de cette publication (communication) et la Commission décline toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient. Conformément au nouveau cadre GDPR, veuillez noter que le Partenariat ne traitera vos données personnelles que dans le seul intérêt et dans le seul but du projet et sans préjudice de vos droits dans ce cadre 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

Quels sont les produits ou services proposés et/ou vendus ?



GOGO GREEN propose une variété d'expériences musicales et d'événements, y compris des mini clubs et des tours de vélo solidaires.

Les mini-clubs et les circuits de vélo solidaire organisés par GOGO GREEN sont des événements uniques qui mettent l'accent sur la durabilité et l'éco-responsabilité.

Les mini clubs sont des événements festifs à petite échelle et intimes qui se concentrent sur la création d'une atmosphère responsable et solidaire. Ces événements sont conçus pour avoir un impact minimal sur l'environnement tout en offrant une expérience amusante et engageante aux participants.

Les tours de vélo solidaires sont une autre initiative innovante de GOGO GREEN. Les participants se rendent ensemble à vélo à différents endroits, afin de promouvoir la solidarité et la sensibilisation à l'environnement. Les randonnées à vélo sont organisées de manière à ne pas avoir d'impact sur l'environnement, conformément à l'engagement du collectif en faveur du développement durable.

Les mini-clubs et les circuits à vélo font partie de la mission plus large de GOGO GREEN, qui consiste à repenser les fêtes et les événements d'une manière plus durable et plus axée sur la communauté.

Qui sont les principales parties prenantes ?



Les principales parties prenantes de GOGO GREEN sont les suivantes :
Les fondateurs : Ils sont la force motrice de l'initiative, responsables de sa vision et de son exécution.

Participants aux événements : Il s'agit des personnes qui assistent et participent aux mini-clubs et aux randonnées à vélo solidaires, contribuant ainsi au succès et à la durabilité des événements.

La communauté locale : Il s'agit des habitants et des entreprises des zones où GOGO GREEN opère, qui bénéficient des événements écologiques et solidaires.



Cette ressource est
placée sous licence CC
BY 4.0



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. L'auteur est seul responsable de cette publication (communication) et la Commission décline toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient. Conformément au nouveau cadre GDPR, veuillez noter que le Partenariat ne traitera vos données personnelles que dans le seul intérêt et dans le seul but du projet et sans préjudice de vos droits dans ce cadre 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778